



Regolamento

Concorso a Premi - “LA VETRINA CHE FA SLURP 2021”

SOCIETA' PROMOTTRICE:

SAMMONTANA SPA con sede legale in Via Tosco Romagnola, n.56 - 50053 Empoli (FI) - Codice Fiscale e Partita IVA 03957900487

SOCIETA' DELEGATA:

Sales & Promotions srls- via Ghevio, 143 – Meina (NO) - P.I. 02616630030

AREA:

Italia e Repubblica di San Marino

PERIODO PROMOZIONALE E ASSEGNAZIONE PREMI:

Periodo promozionale:

Dal 1/4/2021 al 30/6/2021

Invio foto entro il 30/6/2021

Assegnazione Premi:

Assegnazione premi “Instant Win” dal 01/04/2021 al 30/06/2021.

Assegnazione premi “Obiettivo 18 Foto” entro il 31/8/2021.

Assegnazione premi del gioco “Buoni da morire” entro il 31/8/2021.

Assegnazione premi della “Sfida Finale” del gioco “Buoni da morire” entro il 30/9/2021.

DESTINATARI:

Agenti di vendita di Sammontana e Agenti di Vendita/Venditori dei Concessionari e mini-Concessionari Sammontana, residenti o domiciliati sul territorio Italiano e nella Repubblica di San Marino.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

GELATI CONFEZIONATI DISTRIBUITI NEL CANALE BAR/HO.RE.CA. a Marchio “SAMMONTANA GELATI ALL'ITALIANA”.

PREMI:

Instant Win

n. 500 buoni carburante del valore di 20€ cad iva non esposta

n. 500 buoni carburante del valore di 50€ cad iva non esposta

Obiettivo "18 Foto"

n. 100 buoni Amazon del valore di 300€ cad iva non esposta

Gioco "Buoni da morire"

n. 3 monopattini Ducati del valore di € 1.000, cad iva esclusa

n. 1 Vespa Piaggio del valore di € 4.000 iva esclusa

OBIETTIVO DEL CONCORSO:

Il presente Concorso viene effettuato con lo scopo di a) incentivare le vendite dei Prodotti Promozionati, b) diffondere la conoscenza da parte dei consumatori dei nuovi gelati confezionati per il Canale Bar/Ho.Re.Ca. prodotti dalla Sammontana (Novità 2021), e c) stimolare la rete vendita di Sammontana ad un corretto allestimento delle vetrine verticali e dei conservatori frigorifero a pozzetto posizionati presso i Punti Vendita bar horeca che si riforniscono dei gelati Sammontana, in linea con le tre seguenti regole espositive di Sammontana:

1. Cura nell'allestimento prodotti della vetrina frigorifera verticale e del conservatore frigorifero a pozzetto
2. Esposizione in vetrina e in pozzetto dei nuovi gelati Sammontana 2021
3. Esposizione in vetrina e in pozzetto delle referenze prioritarie Sammontana 2021, indicate nella guida che verrà consegnata agli Agenti di vendita di Sammontana e Agenti di Vendita/Venditori dei Concessionari e mini-Concessionari Sammontana.

UBICAZIONE SERVER:

Il server sul quale verranno conservati i dati relativi al Concorso è ubicato in Italia, i dati verranno registrati da un software, programmato appositamente per lo svolgimento del presente Concorso.

MECCANICA OPERATIVA:

Al fine di ottenere l'obiettivo sopra indicato, il Promotore indice il presente Concorso a premi, articolato in tre fasi diverse:

- 1) **"Instant Win"**
- 2) **Obiettivo "18 Foto"**
- 3) **gioco "Buoni da morire"**

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, la Società Promotrice inviterà, in varie forme i Destinatari a scaricare l'App "Sammontana slurp!", di proprietà della Società Promotrice, per poter partecipare al Concorso "La Vetrina che fa slurp 2021".

Per partecipare al Concorso, i Destinatari dovranno accedere ad Apple Store o Android Market, scaricare l'App mobile gratuita "Sammontana slurp!", e registrarsi compilando l'apposito form di registrazione presente sull'Applicazione mobile dedicata al Concorso.

Fase 1) - FASE INSTANT WIN

Dal 1 Aprile 2021 al 30 giugno 2021, per partecipare alla Fase "Istan Win" del Concorso, i Destinatari dovranno:

- A) **Recarsi in un Punto Vendita Bar HoReCa**, tra quelli dei loro portafoglio clienti, e previo consenso del gestore del punto vendita, allestire la vetrina frigorifera verticale o il conservatore frigorifero a pozzetto del Punto Vendita rispettando i seguenti criteri:
 - 1) Per le vetrine verticali: allestimento con almeno 18 cestelli e 18 etichette segna gusto.
 - 2) Per le vetrine verticali e per i pozzetti: presenza dei seguenti brand: Amando, Fruttiamo, Gruvi.

- 3) Per le vetrine verticali: nessuna presenza in vetrina di cartoni d'imballo dei prodotti.
- 4) Per i pozzetti: esposizione dei prodotti nei cartoni d'imballo o nei cestelli. Non sono ammissibili esposizioni di prodotti alla rinfusa.
- 5) Per le vetrine verticali e per i pozzetti: nessuna presenza di prodotti della concorrenza o di qualsiasi altra merceologia al di fuori della categoria gelato confezionato.

B) Fotografare la vetrina verticale o il pozzetto

C) **Accedere all'App Sammontana e caricare la fotografia della vetrina** o del pozzetto seguendo queste indicazioni:

- 1) Inserire i dati del punto vendita Bar dove si trova la vetrina verticale o il pozzetto allestito;
- 2) cliccare su "scatta foto"
- 3) caricare la foto della vetrina verticale o del pozzetto, richiamando la galleria del suo dispositivo.

I Destinatari cliccando sull'apposito pulsante, potranno scoprire immediatamente se hanno vinto uno dei premi posti in palio.

Il sistema informatico di gestione attiverà una procedura di estrazione per l'assegnazione casuale, in momenti non determinabili a priori, dei premi in palio.

Tale sistema restituirà immediatamente un messaggio sullo schermo del cellulare o tablet che comunicherà l'esito (vincita o non vincita) ed in caso di vincita la descrizione del premio vinto e le successive indicazioni per il ritiro dello stesso.

Si precisa che:

l'immagine prodotta dovrà essere inserita in un formato jpeg, Nel caso in cui i Destinatari caricassero la foto in formati differenti, il sistema si occuperà in automatico di riscaldare e alleggerire le foto che finiranno nel database.

Sarà possibile inserire più di una foto per ogni Punto Vendita Bar.

Ogni fotografia dovrà riprendere solo ed esclusivamente le vetrine verticali o conservatore frigorifero a pozzetto allestite avendo cura di evitare i riflessi dati dal vetro.

Potranno partecipare con la pubblicazione del pozzetto soltanto gli Agenti di vendita di Sammontana e Agenti di Vendita/Venditori dei Concessionari e mini-Concessionari Sammontana il cui parco clienti è caratterizzato da una limitata presenza di vetrine verticali. Per limitata presenza si intende non più del 20% degli esercizi trattanti gelato e ghiaccioli del parco clienti dei Destinatari sia allestito con vetrina verticale.

Assegnazione Premi – INSTANT WIN

L'assegnazione dei premi avverrà mediante software appositamente programmato in modo tale da assegnare, nel periodo sopracitato con modalità e con casualità random, i seguenti premi:

in caso di caricamento da n.1 a n.18 fotografie approvate:

n. 500. Buoni Carburante del valore nominale di € 20,00 cad iva non esposta

In caso di caricamento di 19 fotografie e oltre, approvate:

n.500 Buoni Carburante del valore nominale di € 50,00 cad iva non esposta

Si precisa che:

L'assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla programmazione software QREACTIVE srl che garantisce:

- *Che nessun Destinatario (o Utente) potrà conoscere a priori l'esito della propria partecipazione al Concorso e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.*
- *Che il sistema sarà attivato automaticamente da parte dei Destinatari dopo l'avvenuta registrazione e nel momento in cui sarà caricata la foto della vetrina verticale e/o del pozzetto allestiti nel rispetto dei criteri sopra indicati e sarà programmato in maniera tale da assegnare la vincita, in momenti casuali e non predeterminati.*
- *Che, in particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.*
- *Che la conformità al regolamento della tecnologia del sistema software di risposte automatiche con cui gli utenti partecipano al Concorso scattando la foto della vetrina verticale e/o del pozzetto allestiti nel rispetto dei criteri sopra indicati, deve rispettare i requisiti descritti dal regolamento.*
- *Che sono stati adottati gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite.*

Tutte le fotografie inviate saranno verificate dalla Società Promotrice che avrà la facoltà di eliminare d'ufficio ogni fotografia caricata sul sito del Concorso che non rispetti i predetti criteri e quelle che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, violino la privacy o violino eventuali copyright.

Il premio sarà definitivamente assegnato solo a seguito della valutazione della fotografia da parte della Società Promotrice, la quale dovrà rispettare i criteri sopra indicati.

Eventuali partecipazioni inviate in periodi non rientranti nel periodo promozionale sopra citato, non saranno ritenute valide.

Il sistema non fa distinzione tra maiuscole e minuscole quindi, per comodità, gli utenti possono scrivere secondo le loro preferenze.

Durante il periodo promozionale si potrà partecipare, ogni giorno, 24 ore su 24, ed il software appositamente predisposto, controllerà la validità del gioco e assegnerà in modo casuale ed automatico, i premi (instant win).

La programmazione del software e il relativo funzionamento potranno essere accertati direttamente dal Notaio o da un Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica cui saranno fornite tutte le garanzie e le informazioni necessarie circa il funzionamento dello stesso come da perizia fornita dal tecnico.

Si garantisce che ciascuno dei destinatari non potrà conoscere a priori l'esito della propria partecipazione e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Nel caso in cui uno o più premi in palio risultassero non assegnati per uno dei seguenti motivi:

- mancanza di partecipanti;
- mancanza di partecipanti in regola con le norme di partecipazione
- interruzioni tecniche

gli stessi saranno rimessi in palio in palio dal software nel corso della manifestazione.

Fase 2) - OBIETTIVO - "18 FOTO"

Tutti i Destinatari che, alla data del 30/6/2021 avranno caricato sull'App SAMMONTANA sezione "La vetrina che fa slurp!", n.18 fotografie rispettando i criteri sopra indicati, e quindi approvate nel periodo promozionale dalla Società Promotrice, si aggiudicheranno il seguente premio:

n. 1 buono Amazon del valore di € 300 iva non esposta

Verrà predisposto un file, con tutti i nominativi di coloro che avranno raggiunto l'obiettivo correttamente e verrà consegnato entro il 31/08/2021, ad un Notaio o un Funzionario Camerale, che provvederà a verbalizzare tutti i nominativi che avranno raggiunto l'obiettivo.

Si prevede di erogare n. 100 premi, salvo conguaglio finale.

Fase 3) - GIOCO "BUONI DA MORIRE"

Tutti i Destinatari che, durante il periodo promozionale, avranno caricato sull'App SAMMONTANA sezione "La vetrina che fa slurp!", almeno n.18 fotografie rispettando i criteri sopra indicati, e quindi approvate nel periodo promozionale dalla Società Promotrice, potranno partecipare al gioco "**Buoni da Morire**"

Partecipazione:

Ai Destinatari verrà richiesto di:

- farsi una fotografia davanti alla vetrina del punto vendita con in evidenza sia l'allestimento della vetrina del Bar che l'immagine del gelato "Gruvi"
- caricare la propria fotografia nella galleria dell'App Sammontana.

Ogni qualvolta che i Destinatari caricheranno una propria fotografia, gli verrà attribuito un punto che gli consentirà di entrare in classifica.

Si precisa che:

l'immagine prodotta dovrà essere inserita in un formato jpeg, Nel caso in cui gli Agenti caricassero la foto in formati differenti, il sistema si occuperà in automatico di riscaldare e alleggerire le foto che finiranno nel database.

I Destinatari avranno la possibilità di caricare esclusivamente n. 1 (una) fotografia per ogni punto vendita. Il caricamento delle fotografie dovrà obbligatoriamente avvenire in una data compresa fra le ore 00:01 Dal 1 Aprile 2021 e le ore 23:59 del 30 giugno 2021; eventuali partecipazioni inviate in periodi non rientranti nel periodo promozionale sopra citato, non saranno ritenute valide.

Tutte le fotografie inviate saranno verificate dalla Società Promotrice che avrà la facoltà di eliminare d'ufficio ogni fotografia caricata sul sito del Concorso che non rispetti i predetti criteri e quelle che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, violino la privacy o violino eventuali copyright.

Assegnazione premi:

Al termine del periodo promozionale, (1/04/2021- 30/06/2021) la Società Promotrice, produrrà un file contenente una graduatoria tra tutti coloro che avranno partecipato correttamente.

All'interno della graduatoria i Destinatari saranno ordinati in ordine decrescente in base al numero di fotografie caricate sull'App Sammontana Slurp.

Al primo posto della graduatoria comparirà quindi l'Agente che avrà raggiunto il punteggio più alto, mentre all'ultimo posto comparirà l'Agente che avrà raggiunto il punteggio più basso.

Entro il 31/8/2021, alla presenza di un Funzionario Camerale o Notaio, verrà consegnato il file e si provvederà ad assegnare **ai primi 3 Agenti Classificati** il seguente premio:

n. 1 monopattino Ducati del valore di € 1.000,00 iva esclusa

Si precisa che:

In caso di pari merito, si procederà all'assegnazione del premio mediante estrazione che verrà effettuata alla presenza del Funzionario camerale incaricato o ad un notaio.

Sfida Finale

La sfida finale si effettuerà tra i primi tre classificati del gioco **"Buoni da Morire"**.

I tre Destinatari selezionati per la sfida finale parteciperanno a un evento live, che si terrà entro il 30/9/2021, in una location che sarà comunicata ai finalisti almeno 15 giorni prima dell'evento.

Durante questo evento i 3 finalisti dovranno creare la vetrina verticale perfetta nel minor tempo possibile. Gli sfidanti si esibiranno davanti al responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà il tempo effettivo impiegato di ogni Partecipante.

Assegnazione premi:

Al vincitore verrà assegnato il seguente premio:

n. 1 Vespa Piaggio del valore di € 4.000,00 iva esclusa.

Si precisa che:

In caso di pari merito, si procederà all'assegnazione del premio mediante estrazione che verrà effettuata alla presenza del Funzionario camerale incaricato o ad un notaio.

INFORMAZIONE SUI PREMI:

I vincitori saranno personalmente informati dell'esito delle vincite. La comunicazione sarà inviata all'indirizzo e-mail inserita in fase di registrazione del Concorso.

I Premi saranno consegnati ai Destinatari risultati vincitori all'esito del Concorso, entro 180 giorni dalla data di comunicazione della vincita.

Vespa Primavera 125 RED

PRIMAVERA 125 RED-SCHEDA TECNICA:

MOTORE Monocilindrico 4 tempi, 3 valvole - CILINDRATA 124 cc - POTENZA MAX 8,1 Kw - 11 CV -
RAFFREDDAMENTO Ad aria forzata - ALIMENTAZIONE Iniezione elettronica AVVIAMENTO Elettrico
CAMBIO Variatore automatico CVT FRIZIONE Automatica.

Scocca in lamiera d'acciaio con rinforzi strutturali saldati – HOMOLOGAZIONE EURO 5.

Si precisa che:

La modalità da seguire per ritirare il premio verrà concordata con il vincitore stesso.

Sono comprese le spese di immatricolazione, messa in strada ed I.P.T., mentre sono esclusi i costi di assicurazione e bollo, i trasferimenti per il ritiro della moto vinta da e per la propria abitazione.

La Società Promotrice si riserva di richiedere, per la conferma del premio, la fotocopia della patente di guida, del codice fiscale e di un documento d'identità dal quale risultino esattamente i dati inseriti nel form, con particolare riferimento alla residenza/domicilio nell'Area di diffusione del Concorso.

I premi non sono trasferibili/cedibili se non dopo la loro assegnazione al vincitore.

Monopattini Ducati Cross- E Scrambler

Il monopattino CROSS-E, a marchio Scrambler Ducati, monta ruote anti-foratura (110/50-6.5") e pneumatici tubeless cosiddetti "FAT", adatti anche a tratti di strada sterrata o molto irregolare. Il motore brushless fornisce una potenza di 500W (peak power fino a 550W) La batteria da 10.4Ah di capacità (374 Wh) mantenendo una velocità di crociera media di 15 km/h, garantisce una autonomia fino a 30-35 km.

I Premi saranno consegnati ai Destinatari risultati vincitori all'esito del Concorso, entro 180 giorni dalla data di comunicazione della vincita.

La spedizione del Premio avverrà all'indirizzo di residenza (o corrispondenza) del Destinatario da quest'ultimo indicato in fase di registrazione al Concorso, tramite corriere.

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei Premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.

Si consiglia al Destinatario, prima di firmare la bolla di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro. In questi casi, il Partecipante potrà respingere la consegna del Premio indicando chiaramente la motivazione sulla lettera di vettura accompagnatoria.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei Premi consegnati e accettati dal Partecipante stesso, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze del fabbricante. Anche per eventuali difetti e/o malfunzionamenti del Premio, la Società Promotrice rimanda alle norme di garanzia e di assistenza del fabbricante. Fatti salvi i casi inderogabili di legge, la Società Promotrice resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il Destinatario-vincitore del Premio e il produttore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione all'utilizzo del Premio stesso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei Premi in caso di indicazione di indirizzi di residenza o dati personali errati e/o non veritieri da parte del Destinatario-vincitore e/o per eventuali responsabilità imputabili al servizio di consegna selezionato dalla Società Promotrice.

Buoni carburante

I Carnet di buoni carburante potranno essere utilizzati entro la data e secondo le modalità riportate sul retro dei buoni stessi, con spendibilità in Italia presso tutti i distributori, aderenti all'iniziativa, del marchio corrispondente alla società petrolifera che ha emesso il carnet di buoni.

I buoni carburante non potranno essere convertiti in denaro e non potranno essere frazionati.

Un loro utilizzo parziale non darà diritto a resto e potranno essere utilizzati, nella stessa soluzione anche più tagli dello stesso o differente importo.

Buoni Amazon

I premi consistono in Buoni Regalo elettronici da utilizzare direttamente nello shopping online su www.amazon.it.

I Buoni Regalo elettronici Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it.

Amazon.it e il Soggetto Promotore non sono responsabili per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo elettronici. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su:

www.amazon.it/gp/gc. I Buoni Regalo elettronici sono emessi da Amazon EU Sarl © 2012.

I Buoni Regalo elettronici non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account, in nessun caso saranno convertibili in denaro, né daranno diritto a resto.

Il non utilizzo totale del Buono Regalo non darà corso ad un eventuale rimborso ed il premio si riterrà comunque totalmente assegnato.

Ove Amazon mettesse delle limitazioni e/o esclusioni su alcuni prodotti presenti nei loro spazi di vendita il Soggetto Promotore non sarà responsabile.

Per tutti i premi si precisa che:

Le immagini riferibili al premio presenti su tutto il materiale promozionale del Concorso sono da considerarsi puramente indicativi.

Il Destinatario-vincitore non potrà pretendere in alcun modo che il premio, indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario del Concorso, sia consegnato al Partecipante con le medesime caratteristiche del Premio selezionato dal Partecipante stesso, laddove il prodotto costituente il Premio, al

momento della richiesta del Partecipante, non sia più disponibile per esaurimento scorte o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice. In tale ipotesi, la Società Promotrice si impegna a corrispondere al Destinatario-vincitore un Premio della stessa natura e avente il medesimo o superiore valore.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Società Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.

I premi assegnati e non ritirati nel corso della manifestazione verranno devoluti alla Onlus: ASSOCIAZIONE MERLINO ONLUS - VIA MANZONI 2, 28040 LESA (NO) PIVA 02011800030.

DECLINAZIONI DI RESPONSABILITÀ

I Destinatari sono responsabili della veridicità, esattezza e completezza dei dati forniti necessari all'iscrizione al Concorso; è vietato iscriversi al Concorso attraverso più e diversi nomi, ovvero registrando più di una identità.

Qualora ciò dovesse accadere ed in tutti gli altri casi di violazione del sistema, la Società Promotrice si riserva di escludere l'Utente dalla partecipazione al Concorso.

Qualora le fotografie caricate dovessero risultare contraffatti/ritoccati o dovessero essere dei fotomontaggi, verranno considerate non valide ai fini della partecipazione al Concorso.

Le fotografie caricate scartate in questa fase saranno comunque conservati dalla società promotrice e da quella associata e messi a disposizione per eventuali controlli, fino alla scadenza dei termini di legge.

Non saranno ritenute valide fotografie caricate utilizzando mezzi difforni da quelli previsti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al Concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la Società Promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.

In particolare, i Destinatari terranno completamente indenne la Società Promotrice del Concorso dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi; ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i tablet o i telefoni cellulari i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet.

È responsabilità dei Destinatari di prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura, da tutti i rischi connessi.

I partecipanti sono interamente responsabili per le loro connessioni al Sito e della loro partecipazione al Concorso.

MONTEPREMI:

Si erogheranno i seguenti premi:

n. 500 Buoni Carburante da 20€ cad	€ 10.000,00 iva non esposta
n. 500 Buoni Carburante da 50€ cad	€ 25.000,00 iva non esposta
n.100 Buoni Amazon da 300€ cad	€ 30.000,00 iva non esposta
n. 3 Monopattini Ducati del valore di € 1.000,00 cad	€ . 3.000,00 iva esclusa
n. 1 Vespa Primavera 125 Piaggio	€ . 4.000,00 iva esclusa
<u>per un totale complessivo di € 72.000 iva esclusa e salvo conguaglio finale.</u>	

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, **per un importo totale di €. 72.000,00**, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente Regolamento, per quanto riguarda la parte del Concorso, La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. Per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio Via Sallustiana n. 53 – 00187 Roma mediante fidejussione assicurativa emessa da COFACE n. 2312305 del 1/2/2021.

MEZZI UTILIZZATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE

L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite il sito internet del Soggetto Promotore e attraverso mezzo leaflet e cataloghino l'invio di messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione, saranno coerenti con il presente Regolamento.

NOTE FINALI:

La Società SAMMONTANA SPA - dichiara che:

Il costo della connessione internet è a carico dei partecipanti, la tariffa applicata sarà quella prevista dal proprio operatore telefonico.

La partecipazione alle operazioni di gioco comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento, senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del vincitore.

La Società Promotrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

Il regolamento completo, potrà essere consultato oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, presso la Società Sammontana SpA o presso la Società delegata SALES & PROMOTIONS Srls– Via Ghevio, 143 – 28046 Meina (NO) ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

Nell'ambito del presente regolamento e per l'esecuzione delle attività connesse al Concorso, i dati personali e le immagini fotografiche dei Destinatari saranno trattati dalla Società SAMMONTANA SPA, in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e dal Regolamento UE 2016/679 e come indicato nell'apposita informativa ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento UE 2016/679 fornita ai Destinatari al momento della registrazione.

RINUNCIA ALLA FACOLTA' DI RIVALSA:

La Società SAMMONTANA SPA dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 DPR n. 600 del 29/9/73.

Empoli, 12/1/2020

SAMMONTANA S.p.A.